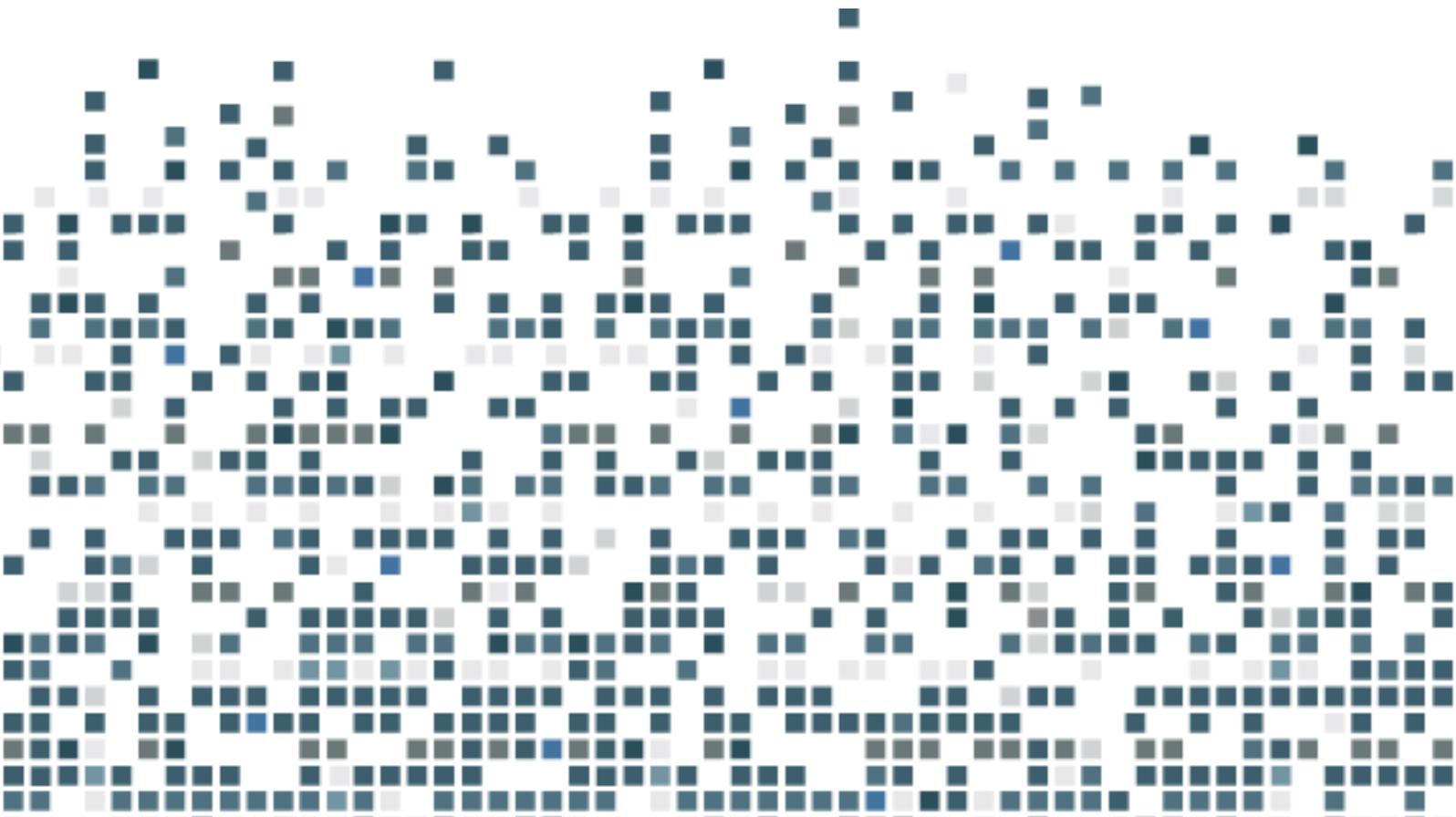


DIGITAL 360 | Group

Comunicato stampa

**NASCE BLOCKCHAIN4INNOVATION
PRIMA INIZIATIVA EDITORIALE
DEDICATA ALLA BLOCKCHAIN**



Comunicato stampa

NASCE BLOCKCHAIN4INNOVATION

PRIMA INIZIATIVA EDITORIALE DEDICATA ALLA BLOCKCHAIN

Dal Gruppo Digital360 www.blockchain4innovation.it, il primo portale completamente dedicato alla Blockchain ed alle Distributed Ledger Technologies (DLT). Sarà affiancato da una newsletter e da una serie di servizi social per diffondere e supportare la conoscenza e le opportunità di sviluppo del business basate sulla Blockchain in tutti i settori.

Milano, 6 febbraio 2017 - Gruppo Digital360 annuncia il lancio di Blockchain4Innovation (www.blockchain4innovation.it) la prima iniziativa editoriale esclusivamente dedicata al mondo e alle opportunità di sviluppo basate sulla Blockchain in tutti i settori del business.

Questo nuovo progetto rappresenta un ulteriore tassello della strategia del Gruppo, che prevede la ideazione e il lancio di testate "verticali" ed è costituita dal sito, dalla newsletter e da una serie di ulteriori attività sui social media.

Blockchain4Innovation si pone l'obiettivo di alzare il livello di attenzione nei confronti del fenomeno Blockchain, con una visione allargata a tutti i mercati e a tutti gli operatori che stanno sviluppando piattaforme, soluzioni, applicazioni, servizi e competenze.

«La Blockchain è uno dei terreni più fertili nel campo dell'innovazione - ha affermato **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato di Digital360 -. Sono sempre più numerose le start up che abbracciano questa logica per sviluppare nuovi servizi, non più solo nell'ambito Bitcoin o nello specifico comparto dei digital payment. La Blockchain sta diventando uno dei settori più vivaci in termini di iniziative per l'Open Innovation da parte di quelle imprese che vogliono affrontare in modo innovativo i temi transazionali, i temi della gestione della contrattualistica e quelli della gestione delle filiere».

Blockchain4Innovation si propone di superare la consueta - e spesso abusata - associazione tra Blockchain e "Bitcoin", portando all'attenzione degli operatori del mercato le opportunità, le soluzioni, i progetti e le nuove prospettive di sviluppo che la Blockchain e le Distributed Ledger Technologies permettono di avviare e attuare in molteplici comparti. Blockchain4Innovation è una testata che offre aggiornamenti, ricerche, casi di adozione, white paper, opinioni di esperti e analisti, interviste con operatori del mercato in settori e ambiti come i Pagamenti Digitali, le Banche e la Finanza, le Assicurazioni, la Sanità, l'industria dei media, il mondo legale, la Pubblica Amministrazione, l'IoT. Un'attenzione particolare sarà rivolta alle applicazioni della Blockchain nell'Industry 4.0 e ai progetti che stanno rivedendo in modo completamente nuovo la supply chain della filiera agrolimentare. Il ruolo delle istituzioni e delle associazioni, i progetti delle imprese, l'apporto degli integratori, saranno analizzati e presentati, offrendo al lettore una più ampia ed esaustiva panoramica.

«Blockchain4Innovation vuole permettere alle imprese di valutare queste nuove opportunità di sviluppo, grazie al supporto di ricerche, analisi di mercato e case history e vuole nello stesso tempo è progettata come una piattaforma per creare servizi di comunicazione per tutte quelle imprese che stanno offrendo nuovi prodotti, nuovi servizi o nuove soluzioni destinate allo sviluppo di progetti basati su Blockchain sia nelle imprese private sia nel "pubblico» osserva **Mauro Bellini**, Direttore Responsabile di Blockchain4Innovation «Con questo progetto si mette a disposizione delle imprese e di tutti gli attori del mercato la possibilità di sviluppare business con nuovi partner e nuovi clienti grazie a servizi di comunicazione, eventi, webinar e progetti di lead generation».

DIGITAL360 (www.digital360.it) si pone l'obiettivo di «accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici», attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy.

Per informazioni alla stampa:

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile 3351753472