

## Digital 360, voglia di veggenza online

di Nicola Carosielli

**I**l marketing automation, frontiera del marketing digitale che consente di seguire i visitatori di portali web e mobile dando loro suggerimenti coerenti con i loro interessi, è un mercato in fortissima crescita. Secondo le stime di marketsandmarkets, arriverà a generare un giro d'affari da 5,5 miliardi di dollari nel 2019. Una crescita ben colta da Digital 360, gruppo intermediario tra chi è in cerca di innovazione digitale e chi la offre, che giovedì 14 dicembre ha acquisito per 225 mila euro (esclusa la pfn) il 51% di Effetodomino, società appunto di marketing automation. Per capire

quanto sia strategico per Digital 360, «bisogna fare un passo indietro e capire come ci muoviamo», spiega il ceo Andrea Rangone. «Tramite i nostri 40 portali offriamo notizie all'utente che vi accede; dopodiché iniziamo a capire le sue esigenze e a far vedere i contenuti che sono più idonei per lui, con l'obiettivo di proporgli un fornitore di tecnologia che risponda alle sue necessità». Per questo motivo, dice Rangone, Effetodomino «è uno strumento strapotente per noi; la mano che ci offre nella profilazione è enorme». Un'azienda «che si sposa perfettamente con il nostro modello», tanto da prevedere già per il «prossimo anno effetti positivi reciproci». (riproduzione riservata)