

Comunicato stampa

Gruppo Digital360

CRESCE IL NETWORK EDITORIALE DEL GRUPPO DIGITAL360 NASCONO AI4BUSINESS, BIGDATA4INNOVATION, BLOCKCHAIN4INNOVATION

Milano, 15 gennaio 2018 – Il Gruppo Digital360 lancia tre nuove testate **AI4Business**, **BigData4Innovation** e **Blockchain4Innovation**, dedicate ad alcune delle principali frontiere dell'innovazione tecnologica e della nuova economia digitale: l'**Intelligenza Artificiale**, i **Big Data** e la **Data Science**, la **Blockchain** e le **Cryptocurrency**. Con queste nuove pubblicazioni digitali, il Gruppo allarga ulteriormente il proprio network editoriale, che ormai conta oltre 40 fra testate online e cartacee, siti e newsletter.

*«Le nuove testate rappresentano ulteriori tasselli della strategia del Gruppo, che prevede l'ideazione e il lancio di testate "verticali" focalizzate sui temi di frontiera più promettenti dell'innovazione digitale. Come le altre iniziative editoriali, queste pubblicazioni si pongono l'obiettivo di diventare un punto di riferimento in termini di aggiornamento e formazione per le comunità dei professionisti nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni – afferma **Andrea Rangone, CEO del Gruppo Digital360** –. Siamo nel bel mezzo della quarta rivoluzione industriale e gli argomenti trattati sono centrali per il futuro del nostro Paese. La Blockchain non è più solo una realtà correlata al mondo finanziario, ma sta diventando una piattaforma di sviluppo sicuro per tante importanti filiere; similmente, l'Intelligenza Artificiale, i Big Data e la Data Science permettono di creare nuovo valore nel business e nel sociale partendo dai dati».*

Le nuove testate nascono come risposta concreta alla domanda di conoscenza, di aggiornamento e di servizi che contraddistingue questa importante fase del mercato dell'innovazione digitale.

AI4Business

L'Intelligenza Artificiale è ormai passata dalla fase della pura sperimentazione a quella della concretezza dei progetti e delle soluzioni. IDC stima un mercato in fortissima crescita e prevede una spesa complessiva worldwide del valore di 46 miliardi di dollari entro il 2020. In quest'ambito Digital360 propone **AI4Business** (www.ai4business.it), la prima testata interamente dedicata all'Intelligenza Artificiale per gli operatori del mondo business e del sociale che possono evolvere grazie alla diffusione di nuove soluzioni e tecnologie legate all'AI.

BigData4Innovation

I Big Data sono una realtà conclamata per tante realtà italiane, rappresentano un mercato che nel nostro Paese secondo gli Osservatori del Politecnico di Milano vale 1.103 milioni di euro e che ha aumentato nel 2017 il tasso di crescita da 15% al 22%. Con **BigData4Innovation** (www.bigdata4innovation.it), primo sito web in Italia dedicato ai Big Data, Digital360 propone una guida completa e unica su tutti i principali temi al centro del lavoro dei data scientist, con una serie di approfondimenti verticali su Industria 4.0, finance e banking, retail, telco e food chain.

Blockchain4Innovation

Secondo la società di ricerca Tractica, le vendite di soluzioni e servizi blockchain sono accreditate di un tasso di crescita superiore al 60% nei prossimi anni e dovrebbero permettere a questo mercato di passare dai 210 milioni di dollari del 2016 ai 2,3 miliardi nel 2025. Le aspettative sia a livello business sia a livello sociale sono altissime, come lo è la domanda di informazione, formazione e aggiornamento. Per rispondere a questo importante mercato Digital360 ha realizzato **Blockchain4Innovation** (www.blockchain4innovation.it), il primo sito italiano interamente dedicato alla blockchain al servizio delle imprese, delle pubbliche amministrazioni e delle libere professioni con ricerche, analisi di mercato, white paper e testimonianze di

operatori, imprese, provider IT e system integrator. Un'attenzione speciale è rivolta al mondo delle startup, delle fintech e dell'open innovation.

Le nuove testate del Gruppo si propongono di consentire alle imprese di valutare e cogliere le opportunità di sviluppo offerte in questi ambiti e si presentano come piattaforme che mettono a disposizione servizi di comunicazione, ideazione e realizzazione di white paper, research report ed eGuide, webinar, servizi di lead generation, tavole rotonde, eventi e convegni.

Il Gruppo Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese.

Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile 335 1753472

Marco Puelli mp@dicomunicazione.it mobile 320 1144691