

Comunicato stampa

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEI DIGITAL360 AWARDS, IL CONTEST CHE PREMIA L'INNOVAZIONE DIGITALE IN ITALIA

La giuria sarà composta dai CIO delle più importanti imprese italiane.
Candidature online dei progetti fino al 10 aprile.
Premiazione finale il 4-5-6 luglio a Lazise, sul lago di Garda.

Milano, 5 febbraio 2018 – Parte la terza edizione dei **Digital360 Awards**, l'iniziativa del **Gruppo Digital360** per promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze tra imprese, fornitori, startup e istituzioni. I progetti possono essere candidati entro il 10 aprile 2018 attraverso il sito www.digital360awards.it per essere sottoposti ad una giuria composta da una settantina di CIO delle più importanti organizzazioni pubbliche e private italiane. I migliori 40 si giocheranno la vittoria durante la fase finale a Lazise, sul lago di Garda, il 4-5-6 luglio. Dopo le prime due edizioni che hanno visto complessivamente la partecipazione di oltre 250 realtà con 31 progetti premiati, infatti, l'edizione 2018 dei Digital360 Awards si arricchisce con una fase finale di tre giorni di confronto, presentazioni, valutazioni e networking secondo un'agenda definita in base alle indicazioni dei CIO della giuria, confermando così il modello di interazione e partecipazione diretta. Saranno assegnati premi per categoria tecnologica e per settore, oltre a un premio per il migliore progetto di Digital Transformation e uno per il progetto con maggiore impatto sociale

I Digital360 Awards 2018 perseguono l'obiettivo di essere "volano di conoscenza" dando spazio durante la manifestazione a tre fonti di innovazione per le organizzazioni di tutti i settori:

1. I migliori progetti di innovazione realizzati presso aziende e PA, presentati attraverso una serie di pitch.
2. I più innovativi centri di ricerca e parchi tecnologici del panorama italiano, che illustreranno le proprie attività e saranno poi riuniti in una "mappa dell'innovazione in Italia", realizzata sulla base delle tematiche di specializzazione emerse da un'analisi quali-quantitativa.
3. Le tecnologie future e le prospettive di innovazione dei principali vendor ICT che illustreranno, attingendo alle loro fonti di R&D nazionali ed internazionali, le evoluzioni digitali dei prossimi anni.

“È un momento di grande trasformazione del sistema imprenditoriale del nostro paese - dice **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato del Gruppo Digital360 -. Le aziende stanno imprimendo una forte accelerazione ai progetti di digitalizzazione e come Gruppo siamo particolarmente orgogliosi di poter contribuire a un'evoluzione innovativa dei modelli di business grazie un'iniziativa che si caratterizza per l'interazione tra diverse componenti del mondo imprenditoriale”.

Il regolamento e ulteriori informazioni sono disponibili sul sito <http://www.digital360awards.it/>

Il **Gruppo Digital360** si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

NETWORK ONLINE

Agenda  Digitalale

 CORCOM
IL BORGHESANO DI LINEE DELLA TECNOLOGIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

 DIGITAL4
EXECUTIVE

 DIGITAL4
TRADE

 EconomyUp

 FORUM PA

 Startup
business

 ZeroUno

 L20
UNIVERSITY
BUSINESS

ADVISORY E ADVOCACY

 P4I |  FPA