

## Comunicato stampa

Digital360

### IL 14 A GIUGNO A ROMA “TELCO PER L’ITALIA 360 SUMMIT”

Il più grande evento sul settore delle telecomunicazioni in Italia: il confronto tra i principali manager degli operatori Telco, i responsabili delle aziende manifatturiere e di servizi fornitori di tecnologia, i rappresentanti del mondo politico, delle istituzioni regolatorie, del mondo dell’accademia, dell’Europa

*Roma, 8 giugno 2018* - Un confronto del mondo politico-istituzionale, accademico e imprenditoriale con i vertici delle principali società di telecomunicazioni in Italia sul ruolo delle infrastrutture e dei servizi Telco per il Sistema Paese. È questo “**Telco per l’Italia – 360 Summit**“, il più importante evento di incontro e riflessione sul futuro del settore delle telecomunicazioni, organizzato per l’ottava edizione dal gruppo **Digital360** il 14 giugno, a partire dalle ore 9.00 al Centro Congressi Roma Eventi di Piazza di Spagna (via Alibert 5/a).

“Il settore Telco vive oggi un momento cruciale, con la rivoluzione dell’Ultrabroadband e la partenza del 5G – dice **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 –. Imprese e pubbliche amministrazioni devono prendere coscienza del valore che le soluzioni di ultima generazione possono apportare al business, aumentando la competitività e accrescendo il livello di erogazione dei servizi. Con questo obiettivo abbiamo organizzato l’ottava edizione Telco per l’Italia, l’appuntamento annuale che riunisce tutti i protagonisti dell’ecosistema Telco”.

Dopo l’apertura di Andrea Rangone, intervorranno **Antonio Nicita**, Commissario Agcom e **Roberto Viola**, Director General of DG CONNECT European Commission\*, che lasceranno la parola agli AD delle principali aziende Telco italiane: **Aldo Bisio**, Amministratore Delegato, Vodafone Italia; **Alberto Calcagno**, Amministratore Delegato Fastweb; **Amos Genish**, Amministratore Delegato, TIM; **Jeffrey Hedberg**, Amministratore delegato Wind Tre\*; **Benedetto Levi**, Amministratore Delegato Iliad Italia; **Federico Protto**, Amministratore Delegato Retelit; **Elisabetta Ripa**, Amministratore delegato Open Fiber; **Luca Spada**, Presidente e Amministratore Delegato Eolo. Sul ruolo del 5G si confronteranno poi **Gianmario Iamoni**, Global Account Manager Telco Comarch; **Hu Kun**, CEO ZTE Italia e President ZTE Western Europe; **Michele Marrone**, Communications, Media and Technology Lead for Italy, Central Europe and Greece Accenture; **Massimo Mazzocchini**, Amministratore Delegato IT & VP Mediterranea Area Nokia; **Thomas Miao**, CEO Huawei Italia; **Stefano Pileri**, Amministratore Delegato Italtel; **Federico Rigoni**, Amministratore Delegato Ericsson Italia; **Enrico Salvatori**, SVP & President, Qualcomm EMEA.

NETWORK ONLINE

Nel pomeriggio aprirà **Antonio Sassano**, Presidente Fondazione Ugo Bordoni, per lasciare la parola alla politica con **Cinzia Anna Bonfrisco**, Deputata Lega Nord; **Maurizio Gasparri**, Vicepresidente del Senato Forza Italia; **Antonello Giacomelli**, Deputato PD; **Mirella Liuzzi**, Deputata Movimento 5 Stelle. Interverranno infine **Maurizio Decina**, Presidente Infratel; **Gabriele Faggioli**, CEO P4I-Partners4Innovation e Presidente Clusit; **Filippo Monticelli**, Sr. Regional Director Italy & Malta Fortinet; **Attilio Somma**, Innovation Vice President TIM, con la chiusura di **Stefano Nicoletti**, IoT Policy Director Technology GSMA sulla prospettiva dell'industria mobile sull'Internet of Things.

Per altre informazioni <http://www.telcoperlitalia360summit.it/>

*\*In attesa di conferma*

**Il Gruppo Digital360** Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

Ufficio stampa Digital360: **d'I comunicazione**

Piero Orlando

Mob 335 1753472

[po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY