

Digital360 lancia la nuova practice Digital Customer Experience



2 ottobre 2018 - 16.57

(Teleborsa) - Digital360 ha costituito una nuova area di advisory, Digital Customer Experience, **dedicata alle attività di rilevazione e disegno della User e Customer Experience di imprese pubbliche e private.**

Il Gruppo, attraverso la propria controllata Partners4Innovation (P4I), fornisce una soluzione innovativa alle organizzazioni che intendono ridisegnare la propria strategia digitale, attraverso l'analisi dell'interazione tra le proprie piattaforme e i propri utenti e clienti.

La nuova practice Digital Customer Experience risponderà direttamente al Consiglio di Amministrazione di Partners4Innovation. Il coordinamento operativo sarà affidato a Laura Cavallaro e Federico Della Bella, che gestiranno un team multidisciplinare dedicato e in rapida espansione, formato da designer, data scientist, esperti di marketing, tecnologia e data protection.