

Comunicato stampa

360Entrepreneurial Index

## MIGLIORA L'IMPRENDITORIA HI-TECH IN ITALIA MA IL NOSTRO ECOSISTEMA DI STARTUP È SOLO 20° IN EUROPA

*Italia indietro ma in miglioramento di 5 posizioni nell'indice di Digital360 che misura l'efficacia degli ecosistemi europei delle startup hi-tech finanziate*

Milano, 3 giugno 2019 - L'Italia si colloca al 20° posto sui ventotto paesi dell'UE per efficacia del suo ecosistema di startup nel 2018. Il nostro Paese è sotto la media europea, distante dalle economie comparabili come Regno Unito (2° posto), Germania (5°) e Francia (11°), superato da alcune nazioni di dimensioni minori che negli ultimi anni sono state in grado di creare condizioni strutturali molto positive per l'ecosistema imprenditoriale (come Estonia, Lettonia e Slovenia) e da alcuni Paesi che hanno puntato su un utilizzo aggressivo delle agevolazioni fiscali (come Irlanda, Lussemburgo e Cipro). Ma l'Italia mostra un importante recupero, guadagnando 5 posizioni rispetto al 2017, grazie al raddoppio dei finanziamenti in equity delle startup, alla crescita delle operazioni di investimento in scaleup, all'aumento di operazioni di Exit (quotazioni in borsa o acquisizioni) e di Unicorni (startup che raggiungono 1 miliardo di dollari di valorizzazione).

Lo rivela il **360Entrepreneurial Index**, calcolato dal Centro Studi di **Digital360** attraverso la prima ricerca in Italia che misura l'efficacia degli ecosistemi europei delle startup hi-tech finanziate con capitale di rischio sia dagli investitori istituzionali (Venture Capitalist) che dagli investitori informali (business angel o family office).

Il **360Entrepreneurial Index** si basa su tre indicatori che analizzano le tre fasi di sviluppo imprenditoriale: 1) l'*Entrepreneurial Quantity Index*, che misura la quantità totale di investimenti equity immessi nel sistema imprenditoriale per finanziare le startup; 2) l'*Entrepreneurial Quality Index*, che si focalizza solo sulle operazioni di investimento di maggiore dimensione (maggiore di 5 milioni di euro), tipicamente finalizzate a finanziare la fase di *scaling-up* delle startup; 3) l'*Entrepreneurial Outcome Index*, che misura i "risultati" dell'attività imprenditoriale in termini di numero di *Exit* realizzate (ossia numero di startup che si quotano in borsa o vengono acquisite da parte di imprese più grandi) e di *Unicorni* (ossia startup che raggiungono una valorizzazione complessiva almeno pari ad 1 miliardo di dollari).

"Il miglioramento in tutte e tre le dimensioni considerate dal 360Entrepreneurial Index evidenzia come l'Italia sia riuscita ad innescare un circolo virtuoso nell'ecosistema imprenditoriale, che sta portando ad aumentare sia la quantità delle risorse investite in startup, che la qualità, cioè gli investimenti in scaleup, il numero di Exit e di Unicorni – afferma **Andrea Rangone**, CEO di Digital360 –. Un segnale di miglioramento dell'efficacia dell'intero processo imprenditoriale: con l'aumentare degli investimenti in startup, infatti, crescono anche le operazioni di finanziamento delle scaleup, che alimentano, dopo un po' di tempo, le Exit e gli Unicorni, che consentono di attrarre nuovi fondi e di rialimentare il ciclo con una magnitudine superiore. Per recuperare il ritardo con gli altri Paesi, però, l'Italia deve continuare sostenere le sue startup anche con adeguate decisioni politiche: le misure presenti nell'ultima legge di bilancio vanno in questa direzione, ma occorre accelerare l'emanazione dei

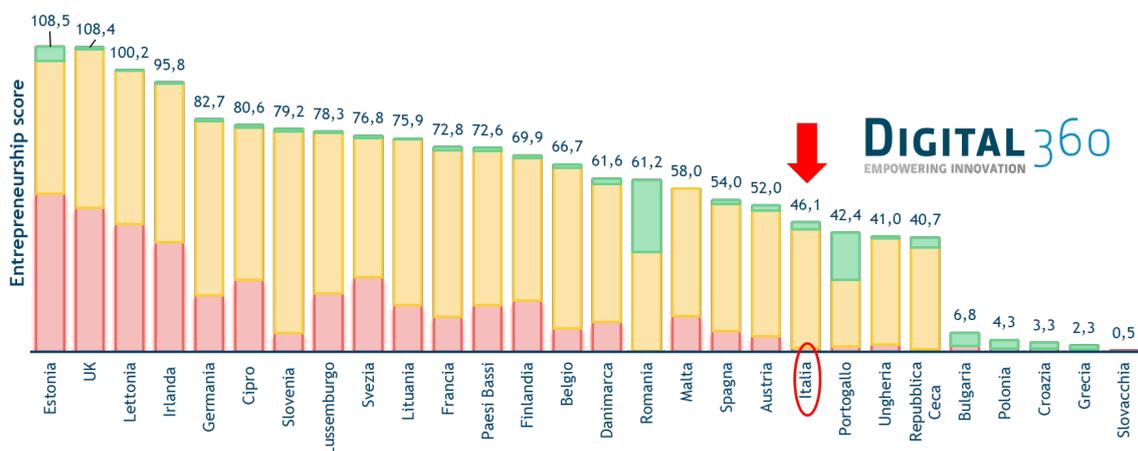
NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

decreti attuativi”.

## 360 ENTREPRENEURIAL INDEX

Entrepreneurial Quantity Entrepreneurial Quality Entrepreneurial Outcome Totale



Entrando nel merito di ciascuno dei tre indici, si evidenziano i seguenti risultati. L'Italia si colloca al 22° posto, guadagnando 4 posizioni rispetto al 2017, relativamente all'*Entrepreneurial Quantity Index*, grazie agli investimenti equity immessi nel sistema imprenditoriale, raddoppiati nel 2018: nonostante il progresso, restiamo sotto la media europea, con un valore in rapporto al PIL molto basso rispetto a quello dei Paesi più avanzati. Si posiziona al 19° posto, migliorando di 5 posizioni, nell'*Entrepreneurial Quality Index*, grazie in particolare ad alcune importanti operazioni di finanziamento di scaleup avvenute nel 2018 che hanno visto come protagonisti investitori stranieri: segno di un crescente interesse internazionale per il nostro ecosistema. Infine, l'Italia è in un buon 7° posto, con 3 posizioni guadagnate, nell'*Entrepreneurial Outcome Index*, che misura i risultati dell'attività imprenditoriale in termini di numero di Exit o Unicorni.

“Il 360Entrepreneurial Index ci consente di evidenziare una correlazione positiva e statisticamente significativa tra il livello di imprenditorialità e il grado di benessere dei Paesi europei - aggiunge Andrea Rangone -. Anche se altre variabili contribuiscono a questo obiettivo, la ricerca mette in luce come la ricchezza e la qualità della vita dipendano in modo significativo dalla capacità degli ecosistemi nazionali di sostenere l'innovazione e la nuova impresa”.

### DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici.

DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale, con 53 portali online e newsletter, più di 1,5 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 5.000 keyword del mondo digitale in prima pagina su Google.

DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

NETWORK ONLINE

ADVISORY E ADVOCACY

# DIGITAL 360

Ufficio stampa Digital360: **d'I** comunicazione

Piero Orlando

mob 335 1753472

po@dicomunicazione.it

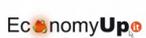
## NETWORK ONLINE

Agenda  **Digitale**

 **COR.COM**  
IL PORTALE ONLINE DEL TERAPISTA, DELLA SANITÀ E DELL'INTELLIGENZA

 **DIGITAL4  
EXECUTIVE**

 **DIGITAL4 TRADE**

 **EconomyUp**

 **FORUM PA**

 **Startup  
business**

 **ZeroUno**

 **UNIVERSITY  
BUSINESS**

## ADVISORY E ADVOCACY