



ICT: AL VIA CALLX360HUB, DIGITAL360 CERCA NUOVE SOLUZIONI TECNOLOGICHE

E servizi innovativi di marketing e lead generation B2b Roma, 10 set. (Adnkronos/Labitalia) - Individuare e sviluppare nuove soluzioni tecnologiche, servizi e modelli di business nelle attività di marketing e lead generation B2b. È l'obiettivo della CallX360Hub, l'iniziativa promossa dal Gruppo **Digital360** rivolta a giovani talenti, professionisti, startup e aziende. In questo modo, il Gruppo **Digital360** punta ad accelerare l'innovazione digitale in questo mercato e ad avviare nuove collaborazioni alimentate dalla passione per il digitale e l'innovazione.

La call è aperta fino al 30 novembre a chiunque proponga soluzioni tecnologiche (anche prototipi), servizi, modelli di business innovativi in tutti gli ambiti del marketing e della lead generation B2B: content marketing, storytelling, social engagement e selling, marketing automation, lead nurturing, ecc.

La CallX360Hub punta a selezionare i progetti più innovativi, che hanno le maggiori sinergie con gli assets del Gruppo **Digital360** per amplificarne l'impatto di mercato, attraverso la strategia più consona (visibilità e comunicazione, partnership commerciale, investimenti, accordi equity, acquisizione). (segue) (Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 122

10-SET-19 14:35 .

NNNN

(Adnkronos/Labitalia) - "Negli ultimi sette anni - afferma Andrea Rangone, Ceo di **Digital360** - **Digital360** è cresciuta in media del 50% ogni anno offrendo servizi innovativi basati sulle tecnologie digitali, ma l'evoluzione di queste tecnologie è così rapida che è necessario innovarsi costantemente per stare al passo con i nuovi trend del mercato. Per questo invitiamo giovani talenti, esperti digitali, startup e aziende tech a collaborare con noi per sperimentare nuovi modelli di business e rivoluzionare i servizi e le attività di marketing B2b".

Digital360 è una scale up innovativa nata dalla ricerca universitaria e quotata sul Mercato Aim di Borsa Italiana, che oggi conta sulla collaborazione di oltre 200 talenti e si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nel loro percorso di trasformazione digitale. Attraverso la divisione di Demand Generation (Digital360Hub <https://www.digital360hub.it>), aiuta le imprese (tecnologiche in particolare) a generare opportunità di business, offrendo servizi di comunicazione

online, organizzazione di eventi, content marketing, storytelling, marketing automation e lead generation.

Digital360Hub opera con un modello innovativo, il Marketing & Sales Engine, che trasforma l'offerta dei servizi di marketing e lead generation, passando da una logica a tantum, basata su progetti, a una logica 'as-a-service' continuativa nel tempo, in abbonamento a tariffazione mensile.

(Tri/Adnkronos)
ISSN 2465 - 122