

Comunicato stampa

360Entrepreneurial Index

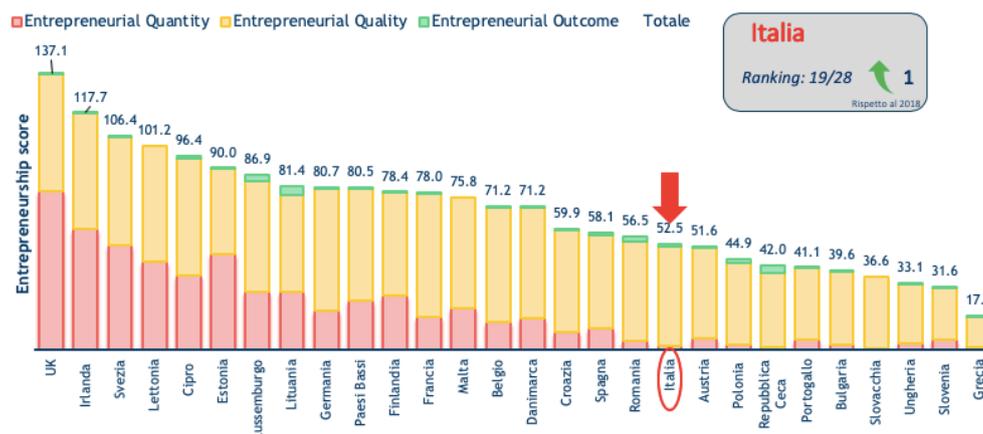
DIGITAL360: MIGLIORA IL LIVELLO DI IMPRENDITORIALITÀ IN ITALIA, MA L'ECOSISTEMA STARTUP È SOLO 19° IN EUROPA

I risultati dell'indice di Digital360 che misura l'efficacia degli ecosistemi imprenditoriali hi-tech nei Paesi UE.

Rangone: "Mai come in questo periodo ci sono le condizioni finanziarie per un impulso importante alle startup"

Milano, 07 ottobre 2020 - Analizzando nel complesso l'ecosistema imprenditoriale hi-tech italiano (a livello di investimenti in startup e in scaleup e di capacità di generare exit o unicorni), l'Italia si colloca al 19° posto su ventotto Paesi dell'UE nel 2019. Totalizzando un punteggio di 52,5, il nostro Paese mostra un miglioramento di una posizione in classifica rispetto al 2018, ma resta al di sotto della media europea e ben distante da economie comparabili come Regno Unito (1° posto), Germania (9°) o Francia (12°). Viene superata anche da realtà più piccole, capaci di creare condizioni strutturali per lo sviluppo di nuova impresa, come la Lettonia al 4° posto o l'Estonia al 6°, o che hanno utilizzato in modo aggressivo le agevolazioni fiscali, come l'Irlanda, seconda in classifica, il Lussemburgo al 5° posto o Cipro al 7°.

È quanto evidenzia il **360Entrepreneurial Index**, l'indice calcolato da **Digital360** per misurare l'efficacia degli ecosistemi delle startup finanziate con capitale di rischio nei Paesi dell'Unione Europea, analizzando l'intero processo imprenditoriale nelle diverse fasi di creazione, crescita e maturazione di nuova impresa: man mano che aumentano gli investimenti nelle startup di un paese, crescono le operazioni di scaleup, che a loro volta portano a Exit e Unicorni; i risultati tangibili attraggono nel sistema più investimenti, che rialimentano il ciclo con magnitudo superiore.



360Entrepreneurial Index: posizionamento dei paesi europei nel 2019

Guardando nel dettaglio le tre componenti attraverso cui il centro studi Digital360 ha calcolato l'indicatore di imprenditorialità, si scopre che nel 2019 l'Italia si colloca al 25° posto in Europa per quantità totale di investimenti equity per il finanziamento di startup in rapporto al PIL (l'indice di *Entrepreneurial Quantity*), un salto indietro di

tre posizioni in meno rispetto al 2018. I finanziamenti raccolti dalle startup italiane nel 2019 - pari a 610 milioni di dollari - sono in crescita ma in modo meno significativo rispetto al trend degli altri Paesi comparati.

L'Italia invece migliora di tre posizioni e si colloca al 16° posto in Europa per operazioni di investimento in scaleup, superiori ai 5 milioni di euro - pari a 521 milioni di dollari - in rapporto agli investimenti complessivi (*Entrepreneurial Quality*), soprattutto grazie ad alcuni operazioni di investitori stranieri che testimoniano un crescente interesse internazionale per il nostro ecosistema, di buona prospettiva.

Infine, il nostro Paese si colloca all'8° posto per capacità di generare Exit o Unicorni (*Entrepreneurial Outcome*), dimostrando un buon posizionamento, nonostante un lieve peggioramento rispetto al 2018, da analizzare considerando però la volatilità di questo indice su cui possono essere determinanti operazioni eccezionali legati a fenomeni estemporanei anche in ecosistemi poco maturi.

*“La ricerca del 360Entrepreneurial Index mostra i passi avanti compiuti negli ultimi anni dall'ecosistema italiano delle startup, anche se non ancora sufficienti a recuperare il ritardo rispetto alle realtà più mature - dice **Andrea Rangone**, Presidente di Digital360 -. Considerando il trend complessivo, si nota un raddoppio dello score negli ultimi due anni, realizzato in gran parte tra il 2017 e 2018, quando ha registrato un +89%, mentre nel 2019 la crescita è stata lieve, pari al +14%. Nel 2020, a causa della crisi connessa all'emergenza sanitaria, il panorama startup italiano rischia di vedere contrarre sensibilmente gli investimenti e il Paese di perdere esperienza di innovazione fondamentale per il suo futuro industriale: in questo momento è cruciale sostenerlo con liquidità e semplificazioni di oneri e burocrazia. A questo scopo, è positiva sia l'accelerazione dell'operato del Fondo Nazione dell'innovazione, con la sua dotazione di un miliardo circa di risorse finanziarie, sia la finalizzazione delle importanti risorse finanziarie del Recovery Fund, che a mio avviso dovrebbero essere utilizzate anche per potenziare la spinta alle startup tecnologiche. Non dobbiamo perdere questa occasione per cercare di recuperare il gap rispetto ai paesi più avanzati”.*

La ricerca rivela anche una correlazione positiva tra PIL pro capite dei Paesi europei con il relativo livello di imprenditorialità. Seppure siano diverse le variabili a determinare la prosperità economica complessiva, la ricerca evidenzia bene che il PIL pro-capite cresce – statisticamente parlando – nei paesi in cui è più alto il 360Entrepreneurial Index (considerando un time-lag di un anno per tener conto che l'attività imprenditoriale mostra effetti con un ritardo temporale). E si osserva anche una correlazione positiva significativa tra l'indice di imprenditorialità e la qualità di Governo (misurata attraverso The Worldwide Governance Indicators di World Bank), ad indicare l'importanza di un sistema politico-governativo efficace per favorire lo sviluppo dell'ecosistema di startup.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system

integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

