

DIGITAL360 RINNOVA LA PARTNERSHIP STRATEGICA CON TECHTARGET PER L'OFFERTA DI SERVIZI DIGITALI INNOVATIVI DI MARKETING E VENDITE B2B

Milano, 23 Febbraio 2021 - **DIGITAL360 S.p.A.**, società quotata su AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica il rinnovo per il 2021 della partnership strategica con **TechTarget**, attiva dal 2012, finalizzata, da una parte, a veicolare servizi congiunti sul mercato italiano, dall'altra, a confrontarsi a livello di strategia, modello di business e di mercato.

TechTarget è una società statunitense quotata al Nasdaq (TTGT) che, a fronte di un fatturato 2020 di 148 milioni di dollari, ha recentemente raggiunto una capitalizzazione di 2,6 miliardi di dollari¹. TechTarget e DIGITAL360, seppure operanti in mercati geografici diversi, hanno un modello di business simile e un obiettivo comune: mettere in contatto i decisori di acquisto delle imprese con i fornitori di innovazione digitale (vendor, system integrator, software house, etc.), puntando fortemente su servizi digitali innovativi e modelli ad abbonamento.

Entrambe le società fanno leva su tecnologie innovative per l'erogazione dei servizi digitali, posizionandosi come player di primo piano all'interno del mercato delle "Marketing Technologies" (MarTech), che negli ultimi anni ha conosciuto una crescita significativa a livello mondiale, raggiungendo un valore di mercato pari a 121 miliardi di dollari nel corso del 2019².

I trend globali evidenziano una sempre maggiore convergenza nell'offerta di servizi di tecnologia e media, di contenuti ed eventi, come dimostra, ad esempio, il recente accordo da parte di Hubspot - impresa tecnologica statunitense quotata al NYSE che fornisce una delle principali piattaforme di marketing automation e CRM a livello mondiale, di cui DIGITAL360 è top partner a livello europeo - per l'acquisizione di The Hustle, media company di produzione contenuti B2b per manager e imprenditori. O la recente acquisizione (dicembre 2020) da parte della stessa Techtarget di BrightTALK, società operante nel settore degli eventi digitali, che consentirà di potenziare servizi di lead generation.

"DIGITAL360 ha anticipato alcuni trend in corso in campo MarTech, costruendo un'offerta integrata di servizi digitali innovativi, che oggi integra asset editoriali e tecnologici con diversi strumenti digitali per gestire tutte le attività di marketing e lead generation online, dal content marketing agli eventi digitali, dalla marketing automation al remote selling - afferma **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Oggi, grazie anche alla forte accelerazione digitale imposta dalla pandemia, la partnership con TechTarget è strategica per fornire ai nostri clienti nuovi servizi digitali innovativi utili al posizionamento sul mercato e allo sviluppo di nuovo business".

In occasione del rinnovo della partnership, DIGITAL360 organizza il 2 marzo alle 17.30 il webinar "**DIGITAL360 incontra TechTarget**". Per iscrizioni: <http://bit.ly/3kePmnY>.

¹ Capitalizzazione rilevata il 22/02/2021

² Fonte: BDO, WARC e University of Bristol

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

* * *

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Laura Cavallaro

Email: laura.cavallaro@p4i.it

Tel: +39 3484073553

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.