

Comunicato stampa

DIGITAL360: IL 10 GIUGNO DEMAND GENERATION LAB, IL PRIMO EVENTO DEDICATO A MARTECH E SALESTECH B2B

L'incontro coinvolge professionisti ed esperti sul nuovo ruolo del digitale a supporto del marketing e delle vendite B2B

Tre percorsi tematici: Marketing, Sales, Imprenditori e Top Management

MILANO, 8 giugno 2021 – **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., organizza il **Demand Generation Lab**, il primo evento interamente dedicato ai temi del **MarTech** e del **SalesTech** B2b, che si svolgerà in modalità digitale il 10 giugno a partire dalle ore 9.30.

Un settore di crescente interesse per le imprese e già di grande rilevanza, se si pensa che il mercato globale del MarTech già nel 2019 ha raggiunto i 121,5 miliardi di dollari¹. L'evento, organizzato dalla Business Unit "Demand Generation" di Digital360 - che da oltre 10 anni collabora con centinaia di aziende per la creazione, lo sviluppo e la realizzazione di strategie di marketing&sales innovative e technology-based - approfondirà il nuovo ruolo del digitale nel marketing e nelle vendite B2B alla luce delle trasformazioni imposte dalla pandemia, con interventi di esperti e professionisti nazionali e internazionali.

In particolare, l'evento si articolerà in 18 sessioni, che seguiranno tre percorsi tematici, rivolti rispettivamente a:

- *"Chief Marketing Officer e Marketing Manager"*, durante il quale verranno approfondite le principali opportunità del digitale a supporto del posizionamento online e di lead generation, con focus specifici sulle strategie di **content marketing, marketing automation, posizionamento SEO, social**, etc.;
- *"Chief Sales Officer e Sales manager"*, in cui verranno approfonditi i nuovi modelli e i nuovi strumenti a supporto delle vendite B2b, tra cui **social selling, remote selling, sales automation, customer intelligence**, etc.;

¹ Secondo le stime del report Warc-BDO "Martech: 2020 and beyond"



- “*Imprenditori e Top Manager*”, in cui verranno approfonditi temi relativi al posizionamento aziendale e alla value proposition, alle strategie di crescita e di ingresso in nuovi mercati, alle opportunità derivanti dal PNRR, etc.

“A seguito dell'emergenza Covid, le aziende hanno dovuto rivoluzionare il modo di fare marketing, mettendo in discussione strategie “tradizionali” per sperimentare nuovi approcci – dichiara **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 –. In questo nuovo scenario, le tecnologie digitali svolgono un ruolo chiave, permettendo di convertire eventi fisici in virtuali, di comunicare efficacemente con i clienti e di vendere i propri prodotti e servizi attraverso nuove modalità. Questo evento vuole creare una nuova cultura, mostrando strumenti concreti e raccontando storie di aziende che hanno abbracciato la rivoluzione digitale a supporto del marketing e delle vendite”.

Per iscriversi all'evento e per ulteriori informazioni: <https://bit.ly/2RrubFg>

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

