

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360: siglato accordo vincolante per l'acquisizione del 75% delle quote di Corecube S.r.l., società specializzata nella progettazione di percorsi formativi per professionisti. Si rafforza l'offerta di servizi di aggiornamento per imprese e PA

Milano, 09 dicembre 2021 – DIGITAL360 S.p.A. (“DIGITAL360” o la “Società”), PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), comunica di aver siglato in data odierna un accordo vincolante a seguito del quale deterrà una quota pari al 75% della società Corecube S.r.l. (“Corecube”).

Corecube, con sede a Milano, è principalmente specializzata nella progettazione di percorsi formativi per professionisti che hanno anche la necessità di aggiornarsi in base agli obblighi dei propri ordini di appartenenza. Corecube è attualmente posseduta per il 50% da GetApp Srl - società di proprietà di Luca Oliveri e Marco Lo Vullo, che manterranno i ruoli attualmente ricoperti in Corecube - e per il restante 50% dalla società Soreprofa - Società Revisione Professionisti Associati S.p.A.

L'operazione si realizza nel contesto di un'operazione di rilancio della società Corecube, il cui primo passaggio è rappresentato dall'azzeramento del capitale sociale e dalla sua successiva ricostituzione al valore nominale di euro 10.000. Il nuovo capitale verrà sottoscritto da DIGITAL360 per il 75% e per la restante parte dalla GetApp S.r.l. Il prezzo complessivamente pagato per la quota sociale ammonta quindi a 7.500 euro.

L'ingresso nel capitale di Corecube consentirà di ampliare l'offerta di DIGITAL360 di servizi di microlearning dedicati allo sviluppo e all'aggiornamento delle competenze e delle attitudini, con particolare riferimento a quelle digitali, dei collaboratori di imprese e di pubbliche amministrazioni. In questo ambito DIGITAL360 opera attraverso due piattaforme:

- 360DigitalSkill, con un catalogo di contenuti multimediali in continuo ampliamento, è l'offerta dedicata all'aggiornamento delle competenze digitali del personale delle imprese, per migliorarne la capacità di innovazione e di gestione del cambiamento;
- FPA Digital School, con i suoi molteplici strumenti multimediali (videoclip, video tutorial, webinar, community, articoli e approfondimenti), è l'offerta dedicata all'empowerment del capitale umano nella pubblica amministrazione, per aumentarne la capacità di gestire la transizione in atto verso il digitale spinta dal PNRR.

Grazie a queste piattaforme, che includono complessivamente ad oggi 1.700 video e migliaia di articoli e approfondimenti, DIGITAL360 ha contribuito ad aggiornare oltre 60 mila utenti.



L'accordo tra le parti prevede, tra le altre pattuizioni, la conferma di uno degli attuali amministratori, il signor Oliveri, quale amministratore delegato di Corecube, nonché un impegno di lock-up fino al mese di maggio 2025 in capo al socio GetApp sulle quote Corecube da questo possedute.

Sono inoltre previste nel corso dell'anno 2025 opzioni incrociate di call e put a favore delle parti contraenti sulla residua quota nel 25% in possesso di GetApp S.r.l., valorizzata in base ai risultati raggiunti dalla società nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

“Siamo molto soddisfatti di questa operazione” - dichiara Gabriele Faggioli, Amministratore Delegato di DIGITAL360 - “l'acquisizione assume importanza per DIGITAL360 perché Corecube completa l'offerta di servizi di microlearning multimediale, con strutture formative e modalità tecnologiche finora non utilizzate, oltre a indirizzarsi in via specifica, anche se non esclusiva, a categorie di professionisti iscritti ad albi o comunque tenute a svolgere formazione permanente, con ampi margini quindi per lo sviluppo di questo mercato ed una azione di forte sinergia con gli altri prodotti formativi del Gruppo. Questa acquisizione renderà possibile sviluppare maggiormente il nostro potenziale, allargando le opportunità di crescita del Gruppo”.

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it.

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it



Tel: +39 3351753472

Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

