

**Comunicato Stampa**

**DIGITAL360: siglate nuove acquisizioni in Latam per la maggioranza delle quote delle società Impacto Tic (Colombia) e Netmedia (Messico).**

Milano, 17 novembre 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica di aver concluso due acquisizioni, entrambe per una quota pari al 51%, delle società Impacto Tic S.A.S. ("**Impacto Tic**") in Colombia e Netmedia SA ("**Netmedia**") in Messico, giungendo così a quattro acquisizioni nell'area LATAM.

Il percorso di espansione internazionale intende replicare il modello di sviluppo già sperimentato con successo da DIGITAL360 in Italia, consolidando mercati molto frammentati. Il tessuto economico e culturale in LATAM è per certi versi molto simile a quello italiano, con una diffusa presenza di PMI, un forte ritardo nell'utilizzo di tecnologie digitali, l'arrivo di consistenti fondi pubblici per il rilancio dell'economia: un mercato quindi molto favorevole, in paesi che condividono un'unica lingua (lo spagnolo) con la possibilità di sfruttare un unico team ed un'unica piattaforma condivisi.

Di seguito i dettagli delle due operazioni.

**Impacto Tic**

Impacto Tic è il portale di riferimento in **Colombia** sui temi relativi alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e all'innovazione digitale, fondato nel 2018 e diretto da uno dei più noti giornalisti nel mondo delle tecnologie e della trasformazione digitale nel paese, Mauricio Jaramillo Marin.

Questa acquisizione segue quella di X3Media, conclusa sempre in Colombia lo scorso settembre: DIGITAL360 mira così a replicare il modello di Demand Generation messo a punto con successo in Italia, che prevede l'unione di asset editoriali digitali con piattaforme tecnologiche di SalesTech/MarTech.

Impacto Tic ha registrato nell'esercizio 2021 ricavi per circa 200 mila euro con un EBITDA sostanzialmente in pareggio ed una PFN creditoria per circa 50 mila euro. Nel 2022 il trend di crescita è previsto a doppia cifra e, nonostante i numeri ancora piccoli della società, l'acquisizione assume rilievo nell'ottica dell'importanza strategica dell'asset editoriale nella specifica regione.

L'accordo prevede la cessione del 51% delle quote per un corrispettivo pari a 214.000 euro. A ciò potrà aggiungersi una componente di earn out basata sul raggiungimento di determinati risultati economici nell'esercizio 2022. L'earn out, che maturerà a partire dal raggiungimento di una soglia di ricavi 2022 almeno pari a € 400.000 (il doppio del 2021) o un valore di EBITDA pari ad almeno € 70.000, assumerà il suo valore massimo (pari a 152.000 euro) a fronte di un obiettivo di EBITDA 2022 pari o superiore a 120.000€.



L'accordo tra le altre pattuizioni prevede, secondo uno schema acquisitivo consolidato ed utilizzato più volte con successo in passato, che i soci venditori Fernando Muñoz e Mauricio Jaramillo Marin siano designati consiglieri di amministrazione - unitamente a 3 membri nominati da D360 - e, in continuità rispetto all'attuale situazione gestionale, continueranno a svolgere il ruolo di manager per almeno 3 anni dall'acquisizione.

L'accordo prevede, infine, a partire dal momento dell'approvazione del bilancio relativo al 31/12/2025, la possibilità per entrambe le parti di esercitare delle opzioni incrociate (Put & Call) per l'acquisto o la vendita del residuo 49% di Impacto Tic, il cui prezzo sarà stabilito sulla base dell'EBITDA realizzato dalla società negli esercizi 2024 e 2025, oltre alla PFN.

### **Netmedia**

Netmedia è il principale editore online di contenuti nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e della trasformazione digitale in **Messico** ed è una realtà molto nota anche nell'intero bacino LATAM. Fondata nel 1999 e guidata da Monica Mistretta, giornalista e imprenditrice molto conosciuta sia a livello locale che nell'intera area Latam, la società vanta un team unico di professionisti del giornalismo, della comunicazione e dei media digitali, ed ha costruito una comunità selezionata di lettori, partecipativa e influente, con cui mantiene un dialogo permanente sia attraverso i propri asset editoriali digitali (siti e newsletter), sia organizzando numerosi eventi diventati ormai un appuntamento fisso per i principali operatori del settore tecnologico.

Netmedia ha registrato nell'esercizio 2021 ricavi per circa 600 mila euro con un EBITDA margin prossimo al 15% e una PFN sostanzialmente in pareggio.

L'accordo prevede la cessione del 51% delle quote per un corrispettivo pari a 400.000 euro oltre a 130.000 euro a titolo di pro quota della PFN al closing. A ciò potrà aggiungersi una componente di earn out basata sul raggiungimento di determinati risultati di EBITDA sull'esercizio 2022. Nello specifico, in caso di raggiungimento di un EBITDA 2022 almeno pari a 150.000 euro (quasi il 70% di crescita sul 2021), l'earn out ammonterà a ulteriori 25.000 euro, da pagarsi per cassa.

L'accordo tra le parti prevede poi, tra le altre pattuizioni, un coinvolgimento attivo delle attuali socie e manager, Monica Mistretta e Pia Daniela Herrera, nella gestione futura di Netmedia. Monica Mistretta sarà nominata CEO della società.

L'accordo prevede, infine, a partire dal momento dell'approvazione del bilancio relativo al 31/12/2025, la possibilità per entrambe le parti di esercitare delle opzioni incrociate (Put & Call) per l'acquisto o la vendita del residuo 49% di Netmedia, il cui prezzo sarà stabilito sulla base dell'EBITDA realizzato dalla società negli esercizi 2024 e 2025, oltre alla PFN.

“Sono molto contento di queste operazioni - dichiara **Raffaello Balocco**, AD di DIGITAL360 - : rappresentano un altro passo concreto verso il percorso di espansione internazionale del Gruppo, che mira a conquistare rapidamente una posizione di leadership sul mercato tecnologico in lingua spagnola”.



“Le due società sono player di riferimento nell’innovazione digitale in LATAM, con un team di professionisti altamente competenti e conosciuti nel mercato - dichiara **Simone Battiferri**, Responsabile LATAM di DIGITAL360 - Sono molto contento di dare il benvenuto a Monica, Pia Mauricio e Fernando, nel Gruppo”.

“In meno di 5 anni, Impacto TIC è diventato il principale media digitale indipendente sui temi della tecnologia e dell’innovazione digitale in Colombia e un player di riferimento del settore. Entrare a far parte del Gruppo DIGITAL360 ci offre numerose opportunità, dal rafforzamento del nostro contenuto editoriale al consolidamento della nostra posizione nel Paese e nella regione” affermano **Mauricio Jaramillo Marín** e **Fernando Muñoz**, co-fondatori della società.

"Netmedia è l'azienda leader nella creazione di contenuti e media B2B per l'esigente settore delle tecnologie dell'informazione e comunicazione di lingua spagnola - dichiara **Monica Mistretta**, General Manager della società -. Il nostro portafoglio di soluzioni marketing fornisce una visione informativa a 360 gradi ai nostri lettori. Siamo sicuri che con la partecipazione attiva ed il supporto del Gruppo DIGITAL360 aumenterà la nostra capacità di fornire servizi e soluzioni, sia localmente che nel resto di Latin America”.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

\*\*\*

## DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## Contatti

### Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it)

Tel: +39 0292852801

### Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Tel: +39 3351753472



**Euronext Growth Advisor**

CFO SIM S.p.A.

Email: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

